



秋來 SHOPPING 夯

焦點議題

- 報復性消費，擴及各行各業
- 消費後的各種省思
- 好好活著，健全配置才是關鍵

核准編號：109-PA-0694
銀保行銷暨訓練部製 2020.09.07

圖片來源: freepik

富邦人壽資訊公開說明文件放置網址 <http://www.fubon.com>，歡迎上網查詢。①

- 報復性消費，擴及各行各業
國旅正流行！
熱錢都去了哪裡？



- 消費後的各種省思
提高儲蓄成新常態。
你是被期待 還是被取代？

- 好好活著，健全配置才是關鍵
活著，而且，是好好的活著。

議題重點掃描



報復性消費



今年自春節以來，全球陸續爆發新型冠狀非典型肺炎疫情，在一連串的政策及民眾配合下，台灣疫情終於在5月初獲得緩解並趨於穩定，自6月7日中央流行疫情指揮中心宣布大規模鬆綁各項社會活動限制後；民眾在家悶太久，紛紛各自「大解放」，於是「報復性」等相關名詞開始不絕於耳~

全民旅行去

根據「萬事達卡消費者旅遊報告」，國人旅遊四大偏好：

愛打卡

台灣民眾國旅首選要件排行！

高CP值
住宿



2

網路打
卡熱點



1

完整套
裝行程



3

特色民宿

台灣民眾國旅住宿最愛！



特色民宿

43%

設計旅店

26%

星級飯店

20%

好山好水成首選

近6成民眾青睞花東離島！



花東離島
58%



台南
11%



中彰投
10%

防疫也要樂活

2-3天輕旅行成為新主流！

疫情前

疫情後

11%

當天
往返

13%

48%

兩至
三天

78%

78%

四天
以上

9%

市場熱錢流向哪? ~ ~

全民投資



證交濃

隨著熱錢湧出，市場投資氣氛濃厚，據證交所統計，今年前7月投資人累積開戶數增加超過74萬戶，比起去年同期增加約33萬戶，年增幅近125%。

不動產業，疫情恐慌情緒淡化，激勵民眾看屋與出價意願，搭配超低利率、充沛資金等，使得7月國內六都建物買賣移轉件數月增率19.3%；此外，政府力推台商回台，加上投資置產及剛性遞延性住宅買盤將逐步釋出，下半年整體房市可望維持交易熱絡態勢...



房市熱

報復性消費激情後的反思

單位：%

荷包失血後... 積極工作，提高儲蓄

根據渣打集團新冠肺炎疫情調查，很高比例的受測者表示：在疫情過後願意更加努力工作或採取行動以適應新的收入模式，或願意發展新職能以賺取更多報酬，以彌補可能減少的工時或薪資。

國家	疫後願意更加努力工作	疫後使用數位能力信心
台灣	82	52
印度	88	89
印尼	80	85
大陸	90	84
馬來西亞	78	79
美國	67	74
新加坡	75	72
英國	62	71
香港	69	64

資料來源：渣打銀行

期待投資獲益，注意不動產相關稅負稀釋獲利

購買

必然費用：契稅、印花稅
或有費用：地政登記規費、仲介費、地政士執行業務費

持有

必然費用：房屋稅、地價稅
出租時期：租賃所得、二代健保

出售

必然費用：土增稅、財產所得稅(舊)/房地合一稅(新)
或有費用：仲介費

遺贈

必然費用：契稅、土增稅
贈與：贈與稅
死亡：遺產稅

案例研析

以一個公告現值500萬元，房屋現值100萬元的物件來說，假設子女出售價1500萬元，會有哪些稅務(右圖)

公告現值	500萬	售賣	1500萬
房屋現值	100萬		
總值	600萬		
		房地合一稅	
增值稅	150萬	第一年	405萬
契稅	6萬	第二年	315萬
贈與稅	38萬	第三年	180萬
總計稅金	194萬		

資料來源:工商時報2020/08/07

圖片來源: freepik

2020開始時，
你 / 妳的願望可能比海深、比山高～
真正進入2020後，
全世界的人們願望都只剩下～
活著。



**面對未知的投資環境、地緣風險，
你其實有更好的解決之道！**



讓富邦人壽的各項量身訂做的商品協助您，在實踐願望的路上，一起，
好好的 活著。