



# 秋來 SHOPPING 夯

## 焦點議題

- 報復性消費，擴及各行各業
- 消費後的各種省思
- 好好活著，健全配置才是關鍵

核准編號：109-PA-0694  
銀保行銷暨訓練部製 2020.09.07

圖片來源: freepik

富邦人壽資訊公開說明文件放置網址 <http://www.fubon.com>，歡迎上網查詢。①

- 報復性消費，擴及各行各業  
國旅正流行！  
熱錢都去了哪裡？



- 消費後的各種省思  
提高儲蓄成新常態。  
你是被期待 還是被取代？

- 好好活著，健全配置才是關鍵  
活著，而且，是好好的活著。

## 議題重點掃描



# 報復性消費



今年自春節以來，全球陸續爆發新型冠狀非典型肺炎疫情，在一連串的政策及民眾配合下，台灣疫情終於在5月初獲得緩解並趨於穩定，自6月7日中央流行疫情指揮中心宣布大規模鬆綁各項社會活動限制後；民眾在家悶太久，紛紛各自「大解放」，於是「報復性」等相關名詞開始不絕於耳~

## 全民旅行去

根據「萬事達卡消費者旅遊報告」，國人旅遊四大偏好：

### 愛打卡

台灣民眾國旅首選要件排行！

高CP值  
住宿



網路打  
卡熱點



完整套  
裝行程



### 特色民宿

台灣民眾國旅住宿最愛！



特色民宿

43%

設計旅店

26%

星級飯店

20%

### 好山好水成首選

近6成民眾青睞花東離島！



花東離島  
58%



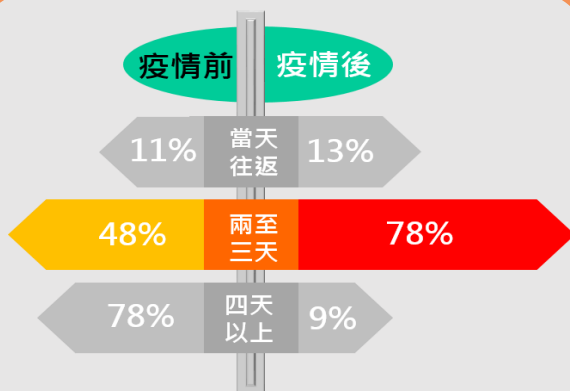
台南  
11%



中彰投  
10%

### 防疫也要樂活

2-3天輕旅行成為新主流！



# 市場熱錢流向哪? ~ ~

## 全民投資



### 證交濃

隨著熱錢湧出，市場投資氣氛濃厚，據證交所統計，今年前7月投資人累積開戶數增加超過74萬戶，比起去年同期增加約33萬戶，年增幅近125%。

**不動產業**，疫情恐慌情緒淡化，激勵民眾看屋與出價意願，搭配超低利率、充沛資金等，使得7月國內六都建物買賣移轉件數月增率19.3%；此外，政府力推台商回台，加上投資置產及剛性遞延性住宅買盤將逐步釋出，下半年整體房市可望維持交易熱絡態勢...



### 房市熱

# 報復性消費激情後的反思

## 荷包失血後... 積極工作，提高儲蓄

根據渣打集團新冠肺炎疫情調查，很高比例的受測者表示：在疫情過後願意更加努力工作或採取行動以適應新的收入模式，或願意發展新職能以賺取更多報酬，以彌補可能減少的工時或薪資。

資料來源：渣打銀行

單位：%

國家	疫後願意更加努力工作	疫後使用數位能力信心
台灣	82	52
印度	88	89
印尼	80	85
大陸	90	84
馬來西亞	78	79
美國	67	74
新加坡	75	72
英國	62	71
香港	69	64

## 期待投資獲益，注意不動產相關稅負稀釋獲利

購買

必然費用：契稅、印花稅  
或有費用：地政登記規費、仲介費、地政士執行業務費

持有

必然費用：房屋稅、地價稅  
出租時期：租賃所得、二代健保

出售

必然費用：土增稅、財產所得稅(舊)/房地合一稅(新)  
或有費用：仲介費

遺贈

必然費用：契稅、土增稅  
贈與：贈與稅  
死亡：遺產稅

### 案例研析

以一個公告現值500萬元，房屋現值100萬元的物件來說，假設子女出售價1500萬元，會有哪些稅務(右圖)

公告現值	500萬	售賣	1500萬
房屋現值	100萬		
總值	600萬		
		房地合一稅	
增值稅	150萬	第一年	405萬
契稅	6萬	第二年	315萬
贈與稅	38萬	第三年	180萬
總計稅金	194萬		

資料來源:工商時報2020/08/07

圖片來源: freepik

2020開始時，  
你 / 妳的願望可能比海深、比山高～  
真正進入2020後，  
全世界的人們願望都只剩下～  
**活著。**



**面對未知的投資環境、地緣風險，  
你其實有更好的解決之道！**



讓富邦人壽的各項量身訂做的商品協助您，在實踐願望的路上，一起，  
**好好的 活著。**