

# 逍遙物外 幸福洋溢

Healthy and wealthy!



## 焦點議題

全民動起來

何為外溢保單

核准編號：110-XA-023  
110-PA-0169

銀保行銷暨訓練部製 2021.06.22

# 焦點議題

01

## 全民動起來

這一年來疫情所致，  
全球居民皆瘋狂的運動健身起來，您也趕上這波流行了嗎？

02

## 何為外溢保單

近年來各家壽險公司  
紛紛推出外溢商品，  
但什麼是外溢保單呢？





01

# 全民動起來！

疫情趨緩後，進入防疫新生活，政府鼓勵全民多走出戶外活動，民眾也紛紛出門挺運動；根據體育署109年運動現況調查中，民眾運動的最大原因，以「為了健康」(69.9%)的比例最高！運動不但是最好的防疫，更可以促進身心健康。在全球居民皆瘋狂的運動健身的時代，您也趕上這波流行了嗎？

開始，許多場館營運上都有受到影響，為配合政府政策協助防疫，居家健身熱潮開啟。遠距線上直播及AI智慧健身成了場館課程新趨勢，同時，我們也可以發現越來越多的實體健身房場館提供服務範圍越來越廣，不只是健身運動上的指導，營養師、物理治療師、復健醫師等都提供更專業的知識及輔導，提升場館整體的服務價值，在相輔相成下，學員可以得到更專業的服務及完善的運動流程。

## 2021健身產業趨勢表

排序	2021全球20大健身趨勢
1	線上訓練
2	穿戴式裝置
3	徒手訓練
4	戶外運動
5	高強度間歇訓練 (HIIT)
6	虛擬訓練
7	運動醫學
8	負重量訓練
9	銀髮健身
10	私人教練
11	健康/保健教練
12	健康運動APP
13	雇用健身專業人員
14	功能性訓練
15	瑜珈
16	減重運動
17	小組鍛鍊
18	生活醫學
19	健身專業證書
20	數據報告

未來運動趨勢並不會因疫情逐漸受控制而停歇，因為疫情提高了民眾的健康意識，更有意願藉由運動強化免疫力。可以預見，疫情過後，健身產業將迎來春燕。

資料來源：

January/February 2021, ACSM's Health &amp; Fitness Journal,

2021-03-17 今周刊,

2021-02-26 工商時報

圖片來源：Slidego



# 何為外溢保單？！

為守護人民健康，政府鼓勵保險業者研發具外溢效果之健康管理保險商品及實物給付型保險商品，以提升國人對於健康管理的重視，並滿足保戶保險之多樣需求，但什麼是外溢保單呢？

新冠肺炎疫情提升國人健康意識，帶動健走或健檢可享保費優惠的外溢保單熱賣，根據金管會保險局最新統計，2020年整體外溢保單初年度保費高達22.83億元，件數達20.53萬件，年增2.41倍！

## 1. 外溢保單的定義？

外溢保單，顧名思義，就是會產生「外溢效應」的保單。透過保戶自己健康的生活習慣與保險商品的結合，由保險公司提供保費折扣、增加保險金額或給予回饋金等方式，創造被保險人規律運動、接觸健康飲食進而降低罹病率的誘因，以達到事前預防的效益，也可以藉此減少醫療成本，以創造養成健康生活習慣的外溢效果。

## 2. 外溢保單的種類

常見的外溢保單有下列三種：

### (1) 健走型

健走型保單如其名保戶只要走路達一定步數，就可以減少保費、增加保額或得到回饋金。

### (2) 健檢型

健檢型保單則是以定期健檢，體況達到一訂標準，就可以享有健康管理保費折扣；今年更有創新的循環腫瘤細胞CTC癌篩。

### (3) 實物給付型

實物給付型保單則是保險事故發生後保險人不給付保險金，而是以實體的商品給付內容，或服務作為保險。