



疫後經濟  宅幸福 

焦點議題

新冠疫情，生活型態改變
不孤單經濟學
防疫有距離 財富零距離

核准編號：109XA026
銀保行銷暨訓練部製 2020.07.13

1

疫後宅經濟

消費行為改變
行動經濟的趨勢變化

2

不孤單經濟學

單身人口攀升
一人經濟持續擴大

3

防疫有距離 財富零距離

建構源源不絕的被動收入

疫後宅經濟



新冠疫情延燒數月，日常生活及工作也受防疫政策有所影響，智慧型手機的使用是現代人生活的縮影，透過在疫期前後 App 使用數據的變化，便可洞察行動經濟的趨勢變化，其中也能發現疫情當下人們最在意的的事情，藉由這些數據發現新的消費者行為，宅經濟正在成長中.....

遠端上課、工作需求大增，遠端協作 App 夯



油價跌、股市崩，財經類 App 使用時間增加



居家隔離好夥伴，追劇平台、抖音使用時間增



疫情催生宅經濟，外送服務使用率翻倍增



疫情重災區，叫車 App 下載量下滑逾五成



宅經濟
當道

全家商城提供冷凍鮮物、微波小吃送貨服務，較以往增加 60%



科技大老看新冠疫情

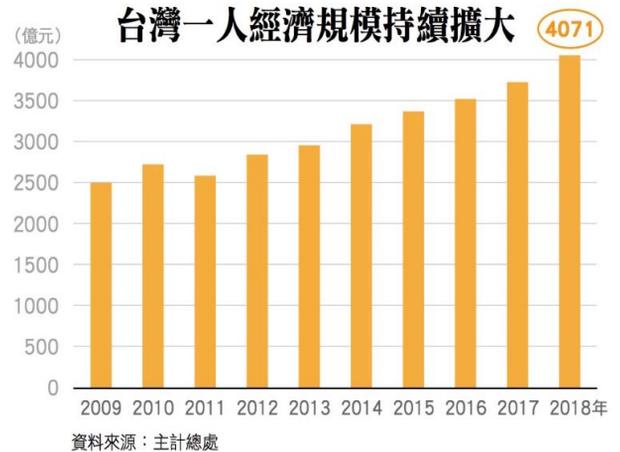
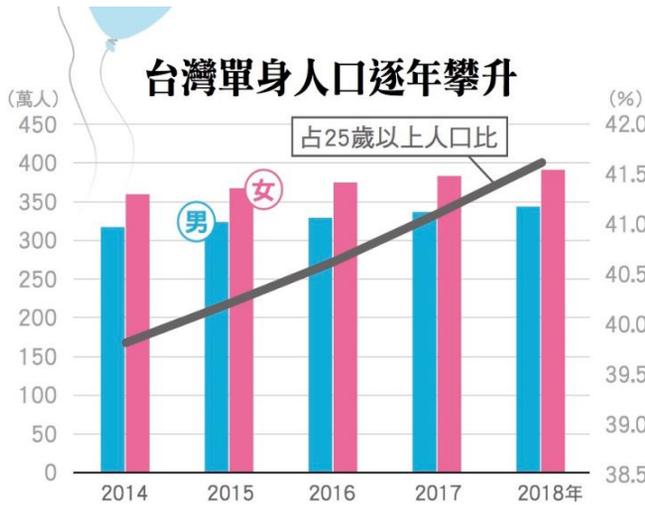
新冠疫情宛如一場戰爭，衝擊全球經濟很大也毀掉很多人事業，即使未來疫情控制，也會改變人們生活。



疫情全球蔓延，促使產業思考分散製造及風險，如此便不會是最有效率及最經濟的生產，產品價格不可能會便宜了。

不孤單經濟學

日本軟銀創辦人孫正義曾在推特上問：「人生最悲傷的事是甚麼？」發現回答占比最高的是：親人過世、其次是孤獨，以及絕望。於是孫正義誓言：「我要靠資訊革命來減少孤獨的悲傷，讓人類幸福。」



台灣單身居住大不易！
住宅相關費用占消費支出近4成

一個人的老後 建構源源不絕的被動收入

享受財富零距離

- 投資交由專業團隊操作，風險控管機制有紀律。
- 在疫情干擾下，一樣可享投資理財的規劃。
- 兼顧人身保障及有機會享受資本利得的好處。

擁有被動收入的安全感

- 現實生活的開銷無法免除。
- 擁有現金即擁有安全感。
- 終身穩健的被動收入，讓心靈及生活不乾涸。
- 建構優質的被動式收入是財務穩固基石。

資料來源：主計處 <<2018家庭收支調查報告>>

註：人壽保險之死亡給付及年金保險之確定年金給付於被保險人死亡後給付於指定受益人者，依保險法第一百十二條規定不得作為被保險人之遺產，惟如涉有規避遺產等稅捐情事者，稽徵機關仍得依據有關稅法規定或稅捐稽徵法第十二條之一所定實質課稅原則辦理。相關實務案例請至富邦人壽官網詳閱。於招攬保險時，應考量消費者之保險需求，保險商品主要功能仍在「保障」，避免僅以理財、節稅目的為唯一招攬訴求。